Pinterest | What lies behind each Pin?

AI-slop



Er is op Pinterest veel AI-generated content te vinden, wat menselijk werk kan overschaduwen. Daarbij is een tag die aan gebruikers laat zien als een post door AI is bijgewerkt, maar die wordt niet altijd toegepast. De tag moet door degene die post maakt aangeklikt worden, wat niet altijd gedaan wordt.

In instellingen kunnen gebruikers kiezen om minder AI-content te zien, maar wanneer je eenmaal een post gemaakt door AI aantikt, krijg je meer gelijksoortige posts aanbevolen.

Wat is er stuk?

Eigenaarschap

Gebruikers op Pinterest kunnen makkelijk posts opslaan en doorplaatsen. Dit maakt het onduidelijk wie de werkelijke maker achter de content is, vooral als de post geen duidelijke bronvermelding heeft. Of een gebruiker toestemming heeft gekregen van de oorspronkelijke maker om hun werk te posten, is ook niet duidelijk. Het eenvoudig delen van pins kan auteursrechtelijke schade veroorzaken.

Data en keuzevrijheid

Pinterest verzamelt data om het algoritme te voeden. Welke pins iemand heeft opgeslagen, waarop er geklikt wordt en wat er wordt opgezocht, gebruikt Pinterest om de gebruiker een gepersonaliseerde feed en advertentie te laten zien. Verder kan Pinterest ook data gebruiken van sites die gebruikers hebben bezocht. Hierdoor kunnen privacy en keuzevrijheid onder druk komen te staan.

Wat kan er beter?

- Om auteursrecht te beschermen, komt er bij iedere pin een duidelijke vermelding te staan over de originele maker van een werk om de herkomst te achterhalen. Een bronvermelding is natuurlijk niet hetzelfde als toestemming krijgen van de maker, dus is het daarnaast ook belangrijk dat gebruikers onjuiste bronvermeldingen of mogelijk ongeoorloofd hergebruik kunnen melden.
- Gebruikers de controle te geven over hun feed. Gebruikers moeten zelf kunnen kiezen of ze aanbevolen content willen zien of niet. Ze moeten kunnen wisselen van de content op hun homepage, van hun vrienden, of andere gebruikers die ze volgen. Verder zijn filters ook handig om hun aanbevelingen aan te passen.
- Er moet meer transparantie komen tegenover AI-gebruik en het label ervoor moet automatisch kunnen gebeuren, niet handmatig toegepast door gebruikers. De AI-label ziet een gebruiker pas wanneer er op een post wordt geklikt, maar het zou beter zijn als een gebruiker het kan zien zonder op de post te klikken. Verder moet een enkele klik op AI-content niet automatisch tot meer vergelijkbare aanbevelingen moeten leiden.
- Hetzelfde geldt voor advertenties. Er moet daarbij duidelijk komen te staan dat het een advertentie met een label of kleurtje is, zodat het niet als een normale post lijkt.

