Design & Economie

TEAM 4
Irteza Sayed
Zhafira Nasseer
Nasima Bel Mouhand
Carolinie Subramaniam

DOCENT
Dirk Bout

Techniekfilosofie: wij tegen Big Tech
Hogeschool van Amsterdam

Inhoudsopgave

Analyse	Pagina 4
Het concept	Pagina 5
Business design	Pagina 6
Business design - netwerken	Pagina 7
Keuze en conclusie	Pagina 8

Inleiding

In de laatste twee weken van blok 1 van onze minor Big Tech: Wij tegen Big Tech hebben wij tijdens de les van economie gekeken naar de verschillende stakeholders die betrokken zijn bij ons concept. Wij hebben ons hierbij verdiept in de verschillende stakeholders en de invloed die zij op elkaar hebben.

In dit rapport brengen wij deze stakeholders verder in kaart, we kijken naar de verschillende belangen, de netwerken met elkaar en de verantwoordelijkheden. Hierdoor krijgen wij beter inzicht naar het gehele plaatje van ons concept.

Analyse

Tijdens de eerste les van economie hebben wij gekeken naar de stakeholders van ons concept. Dit hebben wij gedaan door tijdens de les verschillende formulieren. Door de hulpvragen, hielp het ons om beter inzicht te krijgen van wie onze stakeholders precies zijn en welke rol zij binnen ons concept hebben. Door de hulpvragen te stellen konden wij onze stakeholders beter in kaart brengen.

Onze stakeholders zijn

- Redactie: hier is het precies hetzelfde, omdat wij de redactie zijn. We hebben alle macht en invloed.
- Freelancers: je wilt ze tevreden houden, maar ook ervoor zorgen dat de artikelen die ze maken zich houden aan onze waarden, omdat ze artikelen voor ons maken hebben ze wel enig zins veel invloed.
- Gen Z: Je wilt hen betrekken en informeren, het past bij ons waarde gemeenschap.
- Web designers en programmeurs: betrekken bij de ontwerpkeuzes, aangezien zij in beeld brengen wat wij willen laten zien.
- Sponsors en investeerders: je wilt ze tevreden houden, zodat ze blijven doneren.
- Toezichthouder: spreekt voor zich, je wilt hen tevreden houden door te zorgen dat je geen wetten breekt.
- Social Media (concurrentie): veel macht en veel invloed op de doelgroep, maar niet heel veel macht op ons, dus wij monitoren het. We houden bijvoorbeeld trends in de gaten.
- De betrokkenen: Ze hebben weinig macht, maar je wilt ze wel betrekken met wat wij doen. Je wilt hen dus tevreden houden.

De belangen/verwachten van onze stakeholders

Redactie: de belangen voor de redactie zijn om de betrokkenen een eerlijke representatie op het nieuws over te brengen. Met TrueNews kan de redactie ervoor zorgen dat de artikelen niet worden beïnvloed door clickbait.

Freelancers: zij willen hun onderzoek en verhalen op een vertrouwelijke en eerlijke manier hun onderzoeken en verhalen kunnen delen. Door field research en desk research kunnen de freelancers True News helpen om deze artikelen op een neutrale manier over te brengen bij onze doelgroep.

Gen Z: Dit is een deel van onze doelgroep, de Gen Z'ers die nieuws graag op een eerlijke representatieve nieuws willen lezen. Met TrueNews willen wij ervoor zorgen dat zij niet alleen nieuwsbericht zien vanwege een clickbait titel maar ook begrijpen waar het nieuws daadwerkelijk over gaat.

Web designers en programmeurs: zij zorgen ervoor dat True News aan de technische kant goed werkt. Het platform moet namelijk toegankelijk zijn voor onze gebruikers maar ook gebruiksvriendelijk en interactief.

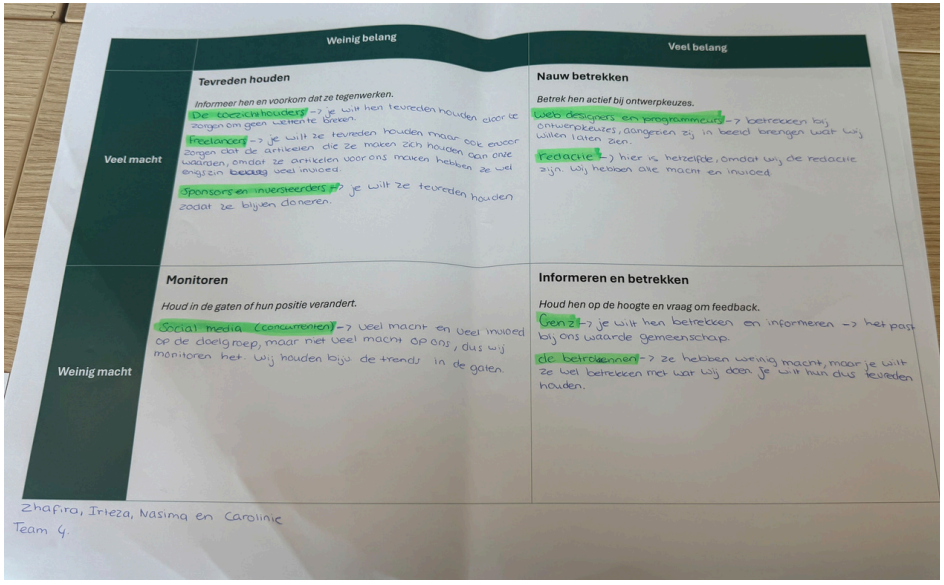
Sponsers en inversteerders: Zij willen inversteren in een concept die voldoet aan hun normen en waarden rondom eerlijk, vertrouwelijk en gemeeschappekelijk nieuws voorziening.

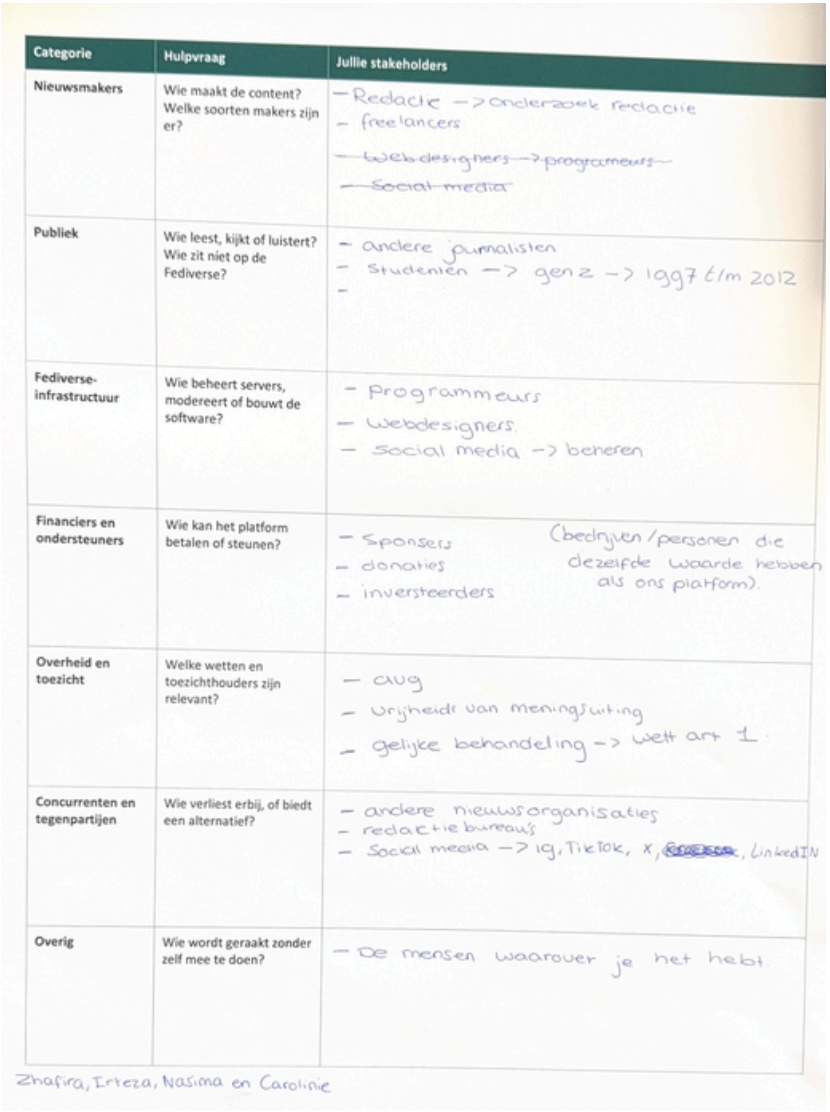
Toezichthouders: True News moet zich voldoen en houden aan de wetten. Wij willen daarom transperant omgaan met de informatie die gebruikers te zien krijgen.

Analyse

Social Media (concurrentie): Platforms van Big Tech zijn plekken waar onze doelgroep al veel nieuws tegenkomt. Wij willen juist onderscgeid maken door onze nieuws centraal te zetten in plaats van clickbait.

De betrokkenen: De mensen of organisaties waarover de artikelen gaan, hebben belang bij een eerlijke representatie. Een nieuwsbericht kan door clickbait een ander beeld van iemand geven. Met True News willen wij dit juist tegengaan door het artikel te neutraliseren, zodat de betrokkenen neutraal wordt neergezet.





Categorie	Hulpvraag	Jullie stakeholders
Nieuwsmakers	Wie maakt de content? Welke soorten makers zijn er?	– Redactie -> onderzoek redactie – freelancers – Webdesigners -> programeurs – Social media
Publiek	Wie leest, kijkt of luistert? Wie zit niet op de Fediverse?	– andere journalisten – Studenten -> genz -> 1997 t/m 2012 –
Fediverse-infrastructuur	Wie beheert servers, modereert of bouwt de software?	– Programmeurs – Webdesigners – Social media -> beheren
Financiers en ondersteuners	Wie kan het platform betalen of steunen?	– Sponsers – donaties – inversteerders (bedrijven/personen die dezelfde waarde hebben als ons platform).
Overheid en toezicht	Welke wetten en toezichthouders zijn relevant?	– AVG – Vrijheid van meningsuiting – gelijke behandeling -> Wett art 1.
Concurrenten en tegenpartijen	Wie verliest erbij, of biedt een alternatief?	– andere nieuwsorganisaties – redactie bureaus – Social media -> ig, TikTok, X, [illegible], LinkedIN
Overig	Wie wordt geraakt zonder zelf mee te doen?	– De mensen waarover je het hebt.

Zhafira, Irteza, Nasima en Carolinie

Het concept



Wij vinden dat er meer aandacht moet zijn voor de manier waarop nieuws wordt uitgebracht en welk informatie wel of niet wordt benadrukt. Wij willen het nieuws eerlijk overbrengen aan ons Gen Z doelgroep. Kortom, wij willen voor jongeren een vredig, rechtvaardig en eerlijke nieuws platform maken.

Ons concept True news, is een site waarbij wij ons doelgroep willen helpen om nieuws op een neutrale manier te bekijken. We willen voorkomen dat mensen al een bepaalde mening over onderwerp krijgen.

Op de website kunnen de gebruikers de URL van de nieuwsartikel plakken en vervolgens zet ons concept het om naar een neutrale versie. Daarnaast willen we een browserextensie aanbieden, gebruikers van ons platform kunnen dit toevoegen aan hun toolbar. Hierdoor kunnen ze op verschillende platforms direct een artikel neutraliseren.

Wij willen met ons concept True News het voor ons doelgroep makkelijker maken om bewuster naar het nieuws te kijken.

Business design

Wat is het?
Wij hebben een platform gecreeërd dat nieuwsartikelen neutraliseert voor onze doelgroep de Gen Z'ers. Zodat zij bewuster naar het nieuws kunnen kijken en niet door clickbait al een bepaald beeld krijgen van het nieuwsartikel zonder dat zij het artikel hebben gelezen.

Onze missie
Onze missie is om een eerlijk, rechtvaardig en toegankelijk nieuwsplatform voor jongeren te ontwikkelen, waarin wij clickbait en stereotypering tegengaan, onafhankelijk blijven van Big Tech en onze waarden eerlijkheid, verantwoordelijkheid en gemeenschap centraal naar boven brengen.

Toezicht
Als het gaat om onze eigen regels binnen de organisatie dan letten wij daar zelf op, maar het juridische stukje gaat volgens de wet en die worden door de toezichthouders gedaan.

Eigendom
Wij hebben als eigendomsvorm gekozen voor een VoF organisatie, tijdens ons onderzoek zijn wij erachter gekomen dat de meeste redacties ook een VoF zijn. De makers en lezers hebben ook een stem in ons concept, de makers zijn natuurlijk de redactie maar ook de freelancers die artikelen voor ons maken of neutraliseren. Lezers kunnen via de contactpagina feedback versturen, ideeën versturen maar ook eventueel met ons samen werken of doneren. Het is voornamelijk gefocust op transparantie relatie.

Financiën
Ons platform wordt voornamelijk gefinancierd door donaties van onze doelgroep, sponsors en investeerders. Wij willen hier

Aan de hand van donaties van onze doelgroep, sponsors en investeerders komen wij aan onze inkomen. Winst is wel belangrijk in die zin dat we verder onze platform kunnen uitbreiden en communities kunnen onderhouden. We willen hierbij bewust samenwerken met partijen die bij onze waarde aansluiten.

Winst is voor ons niet perse het belangrijkste doel, als we winst maken willen wij dat vooraal herinversteren in ons platform. Bijvoorbeeld aan het verder ontwikkelen van True News, het verbeteren van onze technische kant en het uitbreiden van onze gemeenschap.

Business design - netwerken

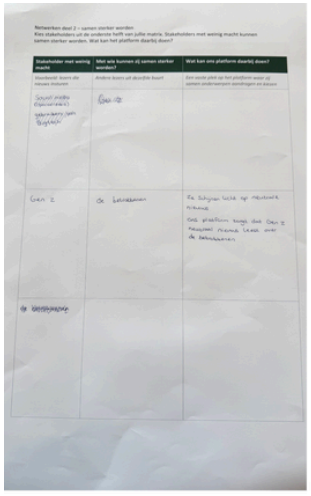
Tijdens de les economie hebben wij gekeken naar onze stakeholders en hen gekoppeld. Wij hebben gekeken of twee stakeholders zullen samenwerken, sterker worden of met elkaar in conflict zijn.

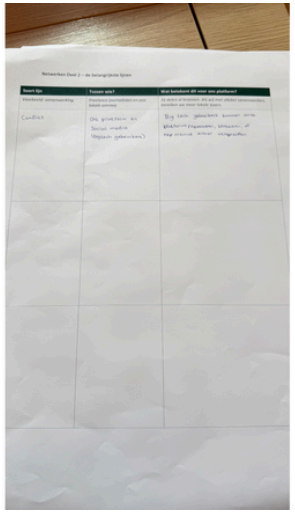
Voor het eerste deel hebben we gekeken naar stakeholders die niet veel macht hebben, maar samen sterker worden. Hierbij hebben wij gefocust op twee stakeholders, namelijk Gen Z en de betrokkenen. Als zij samenwerken, zullen zij samen sterker worden en zal er meer licht schijnen op neutraal nieuws. Ons platform zorgt dat Gen Z meer neutraal nieuws over de betrokkenen krijgt, waardoor zij eerlijker gerepresenteerd worden.

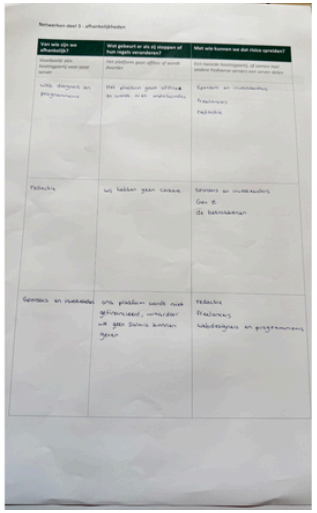
Wij hebben ook gekeken naar stakeholders waarvan wij als platform afhankelijk zijn, wat er gebeurt als zij stoppen en welke andere stakeholders risico lopen als dat gebeurt. Wij hebben deze stakeholders gekozen: webdesigners en programmeurs, redactie en sponsors en investeerders. Als onze webdesigners en programmeurs stoppen, zullen wij geen platform meer hebben. Zij zijn degene die het platform werkend en online houden. Als onze redactie stopt, zullen wij geen content hebben om aan onze doelgroep te laten zien. Als onze sponsors en investeerders stoppen, wordt ons platform niet gefinancierd, waardoor wij geen salaris kunnen geven. Kortom, deze stakeholders hebben invloed op elkaar. Als een van hen stopt, zal de ander risico lopen. Zonder financiering kunnen wij onze redactie of freelancers niet betalen.

Zonder financiering kunnen wij onze redactie of freelancers niet betalen. Zonder content zullen de betrokkenen niet eerlijk gerepresenteerd worden en krijgt Gen Z geen eerlijk nieuws, en zonder een platform kunnen wij andere stakeholders niet bereiken.

Verder hebben wij ook gekeken of er stakeholders zijn die met elkaar in conflict zullen zijn. Hierbij hebben wij ons platform en social media (concurrentie), dus big tech, gekozen. Big tech kan ons platform rapporteren, blokkeren, of nepnieuws erover verspreiden. Zij willen dat ons platform van het internet verdwijnt of dat gebruikers geen toegang tot ons platform krijgen.







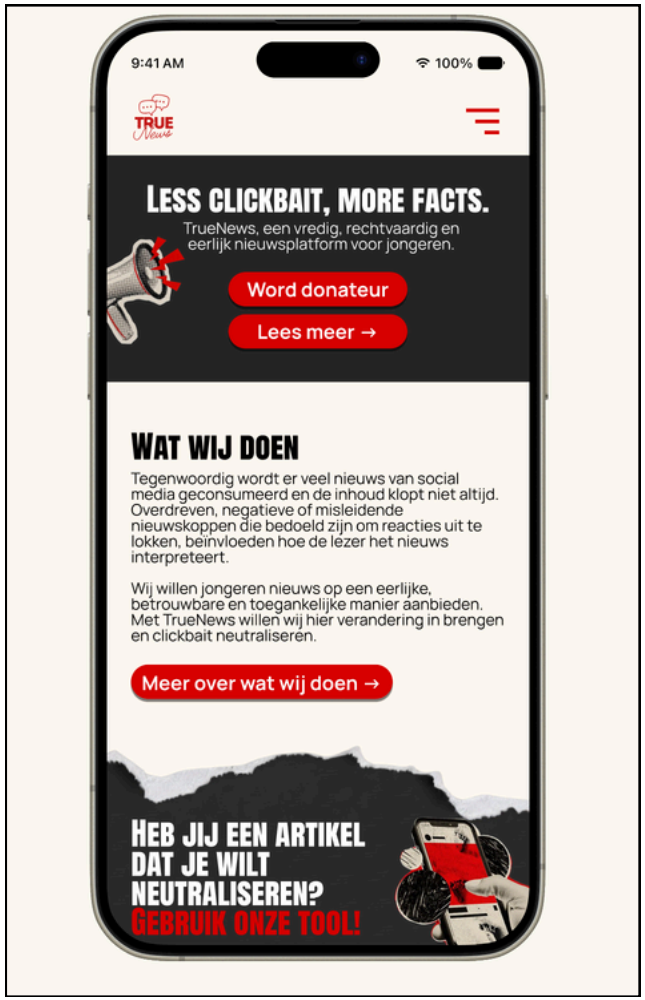
Keuze en conclusie

Wat doen wij tegen concurrentie, zoals RTL Nieuws en NOS?
Onze concurrenten, zoals RTL Nieuws en NOS, zullen ons platform niet meteen positief ontvangen. Wij zien ons concept niet als het stelen van artikelen, maar als een manier om bestaande nieuwsartikelen vanuit een neutraler perspectief te bekijken.

Daarnaast willen wij niet concurreren met deze nieuwsplatforms, maar juist een aanvulling bieden. Wij schrijven namelijk zelf geen nieuwsartikelen, maar helpen gebruikers om bestaande artikelen kritisch te bekijken. Wij richten ons vooral op studenten die bewuster en kritischer naar het nieuws willen kijken. Onze tool is een eenvoudig toegankelijk browser extensie om te gebruiken.

Onze tool is juist uniek en is gemaakt voor die specifieke doelgroep die tegen clickbait is.

We willen minder clickbaits, minder framing!



Bronnen

- KVK. (2026, 25 september). Eenmanszaak of bv: zo kies je je rechtsvorm. https://www.kvk.nl/starten/een-eenmanszaak-of-bv-als-rechtsvorm-kiezen/

- Jansen, J. (2025, 14 maart). De vennootschap onder firma (vof). MKB Servicedesk. https://www.mkbservicedesk.nl/starten-zzp/rechtsvormen/de-vennootschap-onder-firma-vof

- Wikipedia-bijdragers. (2026, 20 juni). Donut (economisch model). Wikipedia. https://nl.wikipedia.org/wiki/Donut_(economisch_model)

- Design & economie. (z.d.). miro.com. https://miro.com/app/board/uXjVHhfzIao=/?share_link_id=383788660530