Design & Economie

TEAM 4
Irteza Sayed
Zhafira Nasseer
Nasima Bel Mouhand
Carolinie Subramaniam

DOCENTEN
Astrid Lubsen- van Rooij & Laura van der Vlies

Techniekfilosofie: wij tegen Big Tech
Hogeschool van Amsterdam

Inhoudsopgave

Wat is er stuk aan het nieuws?	Pagina 3
Interview resultaten	Pagina 4
Inzichten interview	Pagina 8
Onze missie & waarden	Pagina 9
Design challenge + ons concept	Pagina 10
Ons concept - schetsen	Pagina 14
Ons concept - wireframes	Pagina 15
Conclusie	Pagina 16
Bronnen	Pagina 17

Inleiding

In de laatste twee weken van blok 1 van onze minor Big Tech: Wij tegen Big Tech hebben wij tijdens de lessen Design gekeken naar wat er precies stuk is aan het nieuws. Door de inzichten uit lessen Economie en Design te combineren zijn wij uiteindelijk tot een concept gekomen. Dit concept hebben wij vervolgens verder uitgewerkt in ons design rapport.

Wat is er stuk aan het nieuws?

Wat is nieuws voor ons?
Wij lezen nieuws vaak via Social Media. Op Instagram krijgen wij het nieuws vaak mee via Cestmocro en AT5. Op TikTok zien we het nieuws vooral voorbij komen via Nosstories. Vaak komen wij het nieuws dus tegen tijdens het scrollen, in plaats van dat wij bewust een nieuwsplatform openen.

Wat zijn verschillende vormen van nieuwsvoorziening?

- Nieuwswebsites
- Social Media
- Televisie > journaal
- Radio
- Kranten

Wat is er 'stuk' aan nieuwsvoorziening?
Wij vinden dat er soms te veel wordt gekeken naar wat voor reacties een nieuwsbericht kan veroorzaken. Zo kunnen nieuwsmakers bewust mensen interviewen waarvan ze van tevoren weten dat hun uitspraken voor discussie of ruis zullen zorgen. Ook kan de manier waarop iemand wordt beschreven verschillen. Wanneer iemand iets positiefs heeft gedaan, wordt bijvoorbeeld vooral benadrukt dat diegene Nederlander is. Wanneer dezelfde persoon iets negatiefs heeft gedaan, wordt juist sneller de afkomst of achtergrond benoemd. Hierdoor kan nieuws een bepaald beeld creëren en invloed hebben op hoe mensen naar een persoon of groep kijken. Wij vinden daarom dat er meer aandacht moet zijn voor de manier waarop nieuws wordt gebracht en welke informatie wel of niet wordt benadrukt.

Interview resultaten

Wij hebben binnen ons team allemaal een interview gehouden met iemand uit de Gen Z generatie. Wij hebben ervoor gekozen om ons op deze doelgroep te richten, omdat we zelf natuurlijk ook Gen Z zijn. Hierdoor kunnen wij ons in bepaalde aspecten herkennen zoals in gewoontes en behoeftes van deze generatie. De interviews hebben ons geholpen om meer inzicht te krijgen in hun ervaring, meningen en verwachtingen met het nieuws.

Zhafira - interview persoon geboren in 2004
Wat betekent nieuws voor jou?
Voor mij is het nieuws een van de belangrijkste bronnen om te weten wat er speelt in de wereld en in mijn eigen omgeving. Ik vind het belangrijk om op de hoogte te zijn van maatschappelijke onderwerpen.

Welke soorten nieuws vind jij interessant?
Ik vind vooral het nieuws wat te maken heeft met nieuwe innovaties, met nadruk dan op technologie. Desondanks vind ik het heel belangrijk om ook het nieuws over het politiek mee te krijgen, het nieuws over het klimaat, maar ook waarschuwende nieuws.

Hoe belangrijk vind jij om op de hoogte te blijven van het nieuws?
Ik vind het best belangrijk, maar ik ben er minder bezig dan ik zou willen. Het kan soms overweldigend zijn met zoveel nieuwsplatformen die er overal zijn en zelfs niet-gecertificeerde ‘nieuws’ kanalen die ook zoveel dingen dagelijks delen. Maar dat neemt niet weg dat het belangrijk is om op de hoogte te blijven van wat er om mij heen gebeurt en in de wereld, want daar zijn wij allemaal verantwoordelijk voor, hoe heftig het nieuws soms ook kan zijn...

Zoek jij zelf actief naar nieuws, of kom je het meestal vanzelf tegen?
Meestal kom ik het nieuws vanzelf tegen, vooral op Instagram. Als ik iets interessant vind of als een onderwerp vaak voorbij komt, zoek ik er daarna zelf meer over op. Maar ik ga niet standaard iedere ochtend naar een nieuwswebsite om alles te lezen.

Vertrouw je meer op nieuwsorganisaties, journalisten of nieuwsaccounts op social media? Waarom?
Ik vertrouw over het algemeen meer op professionele nieuwsorganisaties en journalisten die open en eerlijk alles delen over hun onderzoek, omdat zij meestal meer/uitgebreidere onderzoek doen en bronnen gebruiken. Op social media krijg je het nieuws vaak sneller, maar daar weet je niet altijd waar de informatie vandaan komt of of het helemaal klopt. Wel gebruik ik social media vaak om te ontdekken wat er speelt en zoek ik bij belangrijke onderwerpen soms naar een betrouwbare nieuwsbron om te controleren of het verhaal klopt.

Interview resultaten

Wat vind je minder goed aan de manier waarop je nu nieuws krijgt?
Ik vind het vaak verwarrend dat je op social media zoveel verschillende berichten over hetzelfde onderwerp krijgt en dat niet altijd duidelijk is wat betrouwbaar is. Ook wordt nieuws soms heel sensationeel gebracht om aandacht te trekken. Daardoor kan het lijken alsof iets veel groter of heftiger is dan het daadwerkelijk is. Daarnaast krijg je door algoritmes vooral nieuws te zien dat aansluit bij wat je eerder hebt bekeken, waardoor je makkelijk in een soort bubbel terechtkomt.

Wat vind je goed aan de manier waarop je tegenwoordig het nieuws te zien krijgt?
Ik vind het vooral handig dat nieuws heel makkelijk en snel beschikbaar is. Via mijn telefoon kan ik eigenlijk op ieder moment zien wat er speelt. Social media maken het ook laagdrempelig, omdat je niet bewust een krant hoeft te lezen of een nieuwsprogramma hoeft te kijken. Daarnaast vind ik het fijn dat nieuws tegenwoordig vaak visueel wordt uitgelegd, bijvoorbeeld met korte video's, afbeeldingen of infographics. Dat past ook goed bij hoe ik zelf informatie graag consumeer.

Carolinie - persoon is geboren in 1997
Wat betekent nieuws voor jou?
Nieuws betekent voor mij op de hoogte blijven van wat er in de wereld gebeurt. Ik vind het belangrijk om te weten wat er speelt, zowel in Nederland als in andere landen.

Welke soorten nieuws vind jij interessant?
Ik vind verschillende soorten nieuws interessant, zoals economie, lokaal nieuws, ongelukken, maatschappelijke onderwerpen, nieuws uit Amerika en gezondheid. Vooral onderwerpen die invloed kunnen hebben op mijn eigen leven of op de maatschappij vind ik interessant.

Hoe belangrijk vind jij om op de hoogte te blijven van het nieuws?
Ik vind het heel belangrijk om op de hoogte te blijven. Van jongs af aan vond mijn vader het belangrijk dat ik het nieuws volgde en dat ik wist wat er in de wereld gebeurde. Daardoor is het eigenlijk een gewoonte geworden om regelmatig het nieuws te lezen.

Zoek jij zelf actief naar nieuws, of kom je het meestal vanzelf tegen?
Ik zoek zelf actief naar nieuws. Ik kijk iedere dag minimaal twee keer op NOS.nl om te zien wat er speelt. Daarnaast kom ik ook regelmatig nieuwsartikelen tegen op social media, bijvoorbeeld tijdens het scrollen.

Interview resultaten

Vertrouw je meer op nieuwsorganisaties, journalisten of nieuwsaccounts op social media? Waarom?
Ik vertrouw nieuwsorganisaties het meest, omdat deze voor mij serieuzer en betrouwbaarder overkomen. Het zijn organisaties die al jarenlang nieuws maken en waarbij ik ervan uitga dat informatie wordt gecontroleerd voordat het wordt gepubliceerd. Bij nieuwsaccounts op social media weet ik soms minder goed waar de informatie vandaan komt.

Wat vind je minder goed aan de manier waarop je nu nieuws krijgt?
Wat ik minder goed vind, is dat het nieuws vaak negatief is. Je ziet vooral berichten over ongelukken, conflicten, problemen en andere negatieve gebeurtenissen. Positief nieuws komt veel minder vaak voorbij, waardoor het soms lijkt alsof er bijna alleen maar slechte dingen gebeuren.

Wat vind je goed aan de manier waarop je tegenwoordig het nieuws te zien krijgt?
Ik vind het vooral handig dat nieuws tegenwoordig heel makkelijk en snel te vinden is. Via nieuwswebsites en social media kan ik snel zien wat er speelt, zonder dat ik bijvoorbeeld een krant hoef te kopen of op een vast tijdstip het journaal moet kijken.

Nasima - Persoon komt uit 2008
Wat betekent nieuws voor jou?
Nieuws betekent voor mij vooral weten wat er in de wereld en in Nederland gebeurt. Ik vind het fijn om een beetje op de hoogte te zijn van belangrijke dingen.

Welke soorten nieuws vind jij interessant?
Ik vind vooral nieuws over de maatschappij, gezondheid en onderwijs interessant.

Hoe belangrijk vind jij het om op de hoogte te blijven van het nieuws?
Ik vind het best belangrijk om op de hoogte te blijven, maar ik hoef niet alles te weten. Vooral belangrijk nieuws wil ik wel weten zodat ik niet helemaal achter loop.

Zoek jij zelf actief naar nieuws, of kom je het meestal vanzelf tegen?
Meestal kom ik het nieuws vanzelf tegen via TikTok.

Vertrouw je meer op nieuwsorganisaties, journalisten of nieuwsaccounts op social media? Waarom?
Ik vertrouw nieuwsorganisaties en journalisten meestal meer, omdat zij vaak informatie controleren voordat ze het plaatsen. Op social media weet je niet altijd of iets echt waar is en mensen kunnen ook hun eigen mening erbij zetten of liegen

Interview resultaten

Irteza - Interview persoon geboren in 2005

Wat betekent nieuws voor jou?
Op de hoogte gehouden worden met wat er allemaal speelt in de wereld tegenwoordig.

Welke soorten nieuws vind ij interessant?
Actuele nieuws, zoals wat er allemaal gebeurt in de wereld en nieuws over influencers.

Hoe belangrijk vind jij om op de hoogte te blijven van het nieuws?
wel belangrijk, maar ik vind het een beetje dubbel. aan de ene kant vind ik dat nieuws sommige dingen vormt naar iets wat het niet is, dus in hoeverre is nieuws betrouwbaar. Aan de andere kant is wel fijn om te weten wat er allemaal in de wereld speelt.

Zoek jij zelf actief nieuws, of kom je het meestal vanzelf tegen?
ik kom het voornamelijk zelf tegen op TikTok en Instagram. Ik zoek verder niet actief het nieuws op bijvoorbeeld websites en of journalen.

Vertrouw je meer op nieuwsorganisaties, journalisten of nieuwsaccounts op social media? Waarom?
Als ik moest kiezen tussen de twee, dat ik zou gaan voor social media- accounts, omdat wat ik eerder ook al benoemde journalistiek. Die draaien soms wel dingen om, om het anders over te laten komen dan wat het is. Om er een bepaalde denkwijze aan te koppelen, dus ben ik meer geneigd naar social media accounts.

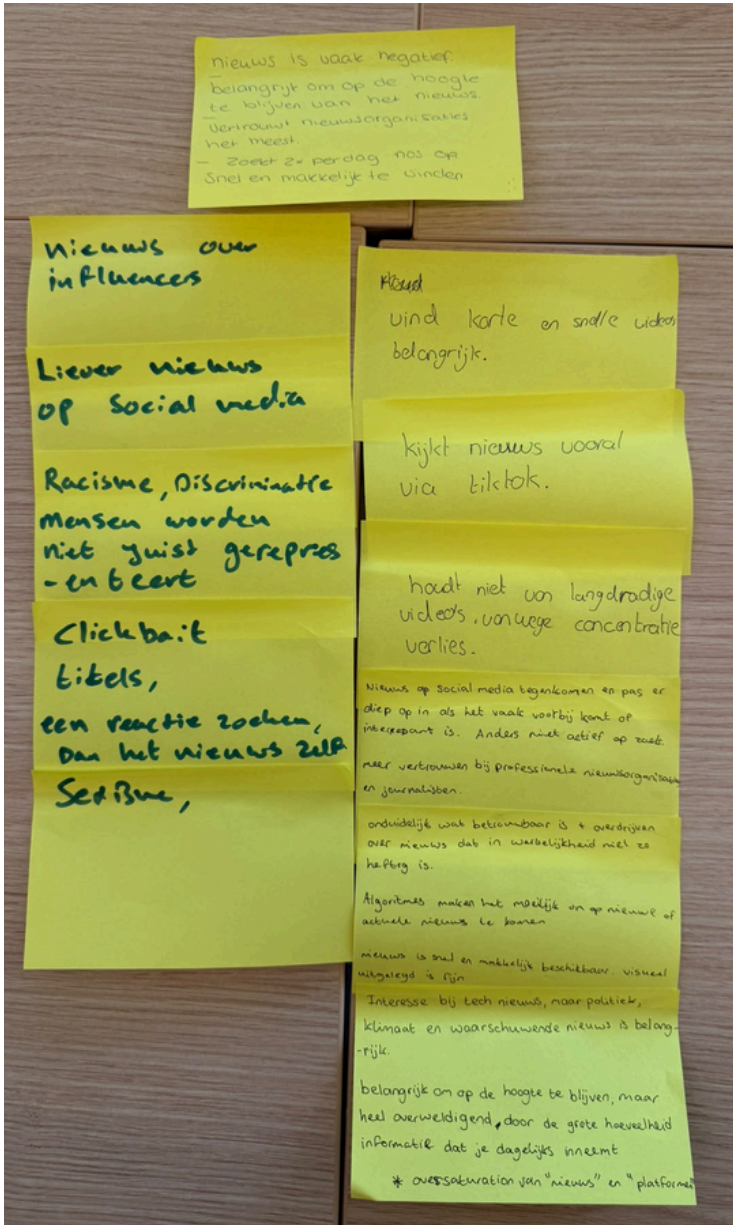
Wat vind je minder goed aan de manier waarop je nu nieuws krijgt?
Zoals ik net ook al zei. Het nieuws wordt heel erg naar buiten gebracht in een bepaalde toon. Bijvoorbeeld een Marokkaan heeft iets gestolen. in plaats van, man van 20 heeft iets gestolen. Terwijl als het een Nederlandse jongen is, dat niet gebeurt. Hoe ze een beetje racisme, sexisme en vooroordelen er toch een beetje in glippen zonder dat je het door hebt. Dat is iets waar ik denk dat kan wel echt anders en moet voorkomen worden.

Wat vind je goed aan de manier waarop je tegenwoordig het nieuws te zien krijgt?
Het is heel toegankelijk. je hoeft niet zelf SBS 6 op te zetten of het NOS journaal te kijken of zelfs een krant te lezen. Nieuws is toegankelijk voor jongeren aangezien ze het allemaal kunnen volgen op sociaal media.

Inzichten interview

Tijdens de les hebben wij onze inzichten uit de interviews met elkaar gedeeld. Wij hebben dit gedaan door de belangrijkste inzichten op post its op te schrijven en deze vervolgens met elkaar te bespreken. Hierdoor zijn we tot op de onderstaande inzichten gekomen:

- Nieuws wordt voornamelijk via de telefoon of social media bekeken.
- De doelgroep zoekt niet actief naar nieuwswebsites maar komen het vooral tegen via social media.
- Clickbait wordt vaak gebruikt in nieuwstitels, waarbij nieuws soms overdreven of heftiger over wordt gebracht.
- Nieuws is tegenwoordig snel en gemakkelijk te vinden via de telefoon.
- Nieuws wordt over het algemeen als belangrijk gezien, maar de manier waarop en hoeveel nieuws wordt geconsumeerd verschilt.
- Betrouwbaarheid, eerlijkheid en actualiteit van het nieuws is belangrijk voor de doelgroep.



Onze missie & waarden

Onze missie
Onze missie is om nieuws voor onze doelgroep Gen Z, op een eerlijke, betrouwbare en toegankelijke manier aan te bieden. Tijdens ons onderzoek hebben wij gemerkt dat nieuws tegenwoordig vaak via social media wordt geconsumeerd en dat nieuwskoppen/titels steeds meer gericht zijn op het trekken van aandacht en het uitlokken van reacties. Hierdoor kan de manier waarop een nieuwsbericht wordt gebracht invloed hebben op hoe de lezer het nieuws interpreteert.

Met ons platform willen we hier verandering in brengen door clickbait te neutralisren. We willen overdreven, negatieve of misleidende nieuwstitels + berichten omzetten naar een meer geneutraliseerde tekst. Op deze manier willen we ervoor zorgen dat de gebruikers niet onnodig worden beinvloed door de manier waarop een nieuwsbericht wordt geschreven, maar op een eerlijke en betrouwbare manier kunnnen zien waar het nieuws eigeljk daadwerkelijk over gaat. Zo willen wij proberen om Gen Z te helpen om het nieuws bewuster te consumeren.

Onze waarden
Wij hebben tijdens de les met ons groepje naar de verschillende waarde kaarten gekeken en wij zijn op de volgende drie waardes gekomen.

<u>Verantwoordelijkheid</u>
Als nieuwsplatform dragen wij verantwoordelijkheid voor de informatie die we verspreiden. Nieuws kan invloed hebben op de mening en keuzes van mensen.

Daarom willen we niet zomaar iets plaatsen, omdat het veel views of reacties oplevert. We willen eerst nadenken over de gevolgen van onze berichtgeving en proberen informatie zo duidelijk en eerlijk mogelijk te brengen. Voor Gen Z is dit belangrijk, omdat nieuws steeds vaker via korte video's, TikTok, Instagram en andere sociale media wordt geconsumeerd.

<u>Eerlijkheid</u>
Eerlijkheid betekent voor ons dat we geen informatie verdraaien om meer aandacht te krijgen(denk aan Clickbait). We willen duidelijk onderscheid maken tussen feiten, meningen en interpretaties. Ook willen we fouten kunnen erkennen wanneer we iets verkeerd hebben gebracht(terugkoppeling op verantwoordelijkheid). Voor Gen Z is dit belangrijk, omdat het op sociale media soms moeilijk is om te bepalen welke informatie betrouwbaar is. Met Truth-bait willen we daarom een platform creëren waar onze doelgroep het gevoel heeft dat ze de informatie kan vertrouwen, dus geen AI-slop of fake news.

<u>Gemeenschap</u>
Nieuws gaat niet alleen over gebeurtenissen, maar ook over de mensen die ermee te maken hebben. Daarom vinden wij gemeenschap belangrijk. We willen niet alleen tegen onze doelgroep praten, maar juist met hen. Gen Z moet zich kunnen herkennen in de onderwerpen die we behandelen en ruimte krijgen om verschillende perspectieven te delen. Op die manier willen we een community creëren waarin mensen zich betrokken voelen bij het nieuws en met elkaar en ons in gesprek kunnen gaan.

Design challenge + ons concept

De design challenge is: *ontwerp een concept van een nieuwsplatform voor nieuwsmakers, dat te koppelen is aan de Fediverse en/of AT protocol, en dat niet afhankelijk is van de 'big tech' (social media) platformen.*

Hoe zien wij dit voor ons?
Voor ons was het eigenlijk al snel duidelijk dat wij clickbait wilden neutraliseren. We merkten dit niet alleen binnen onze doelgroep maar ook dat wij hier zelf tegen aanlopen. Ons oorspronkelijk idee was om een redesign te maken van een nieuwskanaal, waarbij wij de nieuwstitels neutraliseren. Op deze manier voorkom je eigenljk dat er al een bepaald beeld van een situatie wordt gecreeërd voordat iemand het artikel uberhaupt leest.

Tijdens de gastles van Marleen Stikker kregen wij de feedback om ons concept verder uit te werken als een tool/extensie, zodat je op verschillende nieuwsplatforms het nieuws kan neutraliseren.

Wij hebben op basis van het feedback ervoor gekozen om een eigen platform te creëren. Op dit platform kunnen gebruikers de tool downloaden en leggen wij uit hoe ze de tool kunnen gebruiken om de nieuwsplatformen te neutraliseren.

Hoe verwerken wij onze waardes in de visualisatie?
In ons concept willen wij graag onze drie belangrijkste waardes zichtbaar maken.

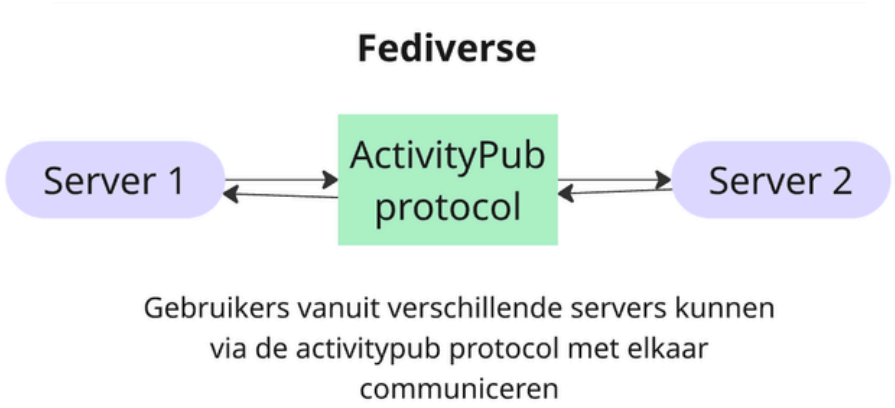
- Eerlijkheid: door neutrale nieuwstitels te gebruiken zonder clickbait. Zo willen wij voorkomen dat gebruikers al een bepaald beeld krijgen voordat ze het nieuwsartikel lezen.
- Verantwoordelijkheid: door transparant te zijn tegenover de gebruikers hoe onze tool werkt en hoe wij de informatie neutraliseren.
- Gemeenschap: wij willen graag een open en toegankelijk platform creëren waarbij de gebruikers makkelijk ons tool kunnen gebruiken maar ook met ons kunnen samenwerken of feedback kunnen geven. Door het contactformulier en/ donatie pagina kunnen zij bijdragen aan onze mogelijke ontwikkelingen aan het platform.

Design challenge + ons concept

Hoe zorgen wij ervoor dat we ons houden aan de Fediverse?
De Fediverse past goed bij de waarden die wij hebben uitgekozen voor ons platform. Wij willen een platform dat open, onafhankelijk en niet wordt gestuurd door algoritmes.

Dit is eigenlijk het tegenovergestelde van de manier waarop Big Tech platforms werken. Social media kanalaen zoals Tiktok en Instagram gaat het vooral om engagement en algoritmes.

Wij willen juist dat onze doelgroep bewust met nieuws omgaat en niet alleen nieuws te zien krijgt omdat het veel engagement oplevert. De Fediverse past sluit daarom goed aan bij ons concept. Het geeft de mogelijkheid om nieuws op een eerlijke en vertouwelijke manier te verspreiden zonder afhankelijk te zijn van Big Tech.



Gebruikers vanuit verschillende servers kunnen via de activitypub protocol met elkaar communiceren

Wat zijn onze belangrijkste ontwerpeisen?

- Fediverse zichtbaar maken: bijvoorbeeld door een logo of visuele verwijzing naar Fediverse/AT protocol, zoals het Blue Skye logo.
- Een duidelijke introductiepagina: een pagina in ons concept waarin wij onze missie, het doel van ons concept wordt uitgelegd inclusief onze tool/extensie.
- Voorbeeld van de tool: in ons herontwerp zichtbaar maken hoe je de tool kan gebruiken, hoe het nieuws dan anders gepresenteerd wordt.
- Onze waardes zichtbaar maken in het design: eerlijkheid, gemeenschap en verantwoordelijkheid duidelijk terug laten komen in het ontwerp. Toelichten in de about us pagina.
- Duidelijke overtuiging voor de doelgroep: laten zien waarom de gebruikeres voor ons platform zouden kiezen, door bijvoorbeeld een slogan, promotiepost of posts op Bluesky.
- Overzichtelijk informatie: een rustig en duidelijk design waarin de gebruiker niet wordt overspoelt met informatie.
- Samenwerkingen: in ons concept willen wij graag ook samenwerkingen toegankelijk maken. Bijvoorbeeld door een contactpagina en/ doneerknop.

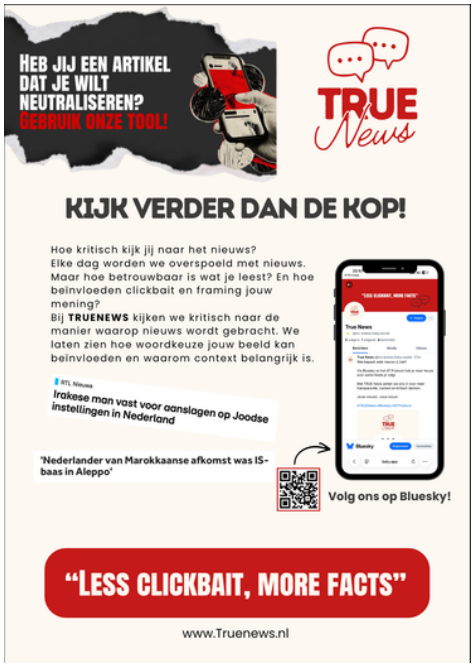
Design challenge + ons concept

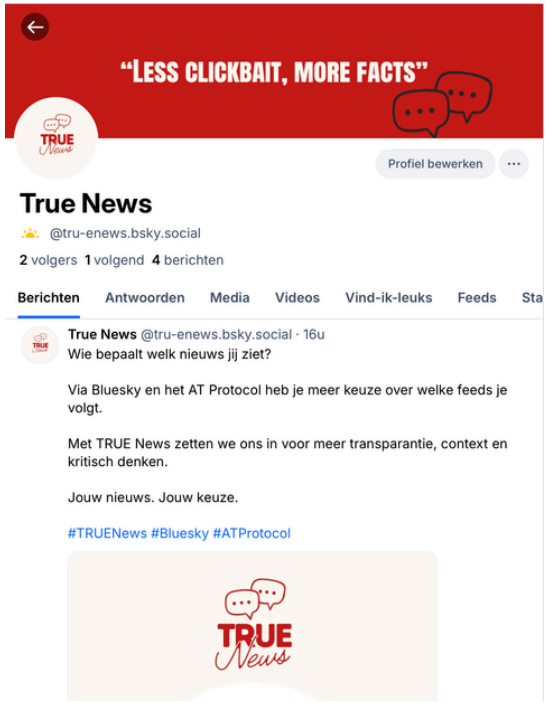
Hoe stimuleren wij onze doelgroep om gebruik te maken van de Fediverse?
De meeste gebruikers van onze doelgroep is gewend aan social media platforms zoals Instagram of Tiktok. Daarom willen we de overstap naar de Fediverse zo toegankelijk mogelijk maken voor ons doelgroep.

Wij dachten er aan om ons vooral in te zetten op promotie op Blueskye/Euroskye, hierop kunnen wij content posten die aansluit binnen onze doelgroep en uitleggen hoe het platform werkt en waarom het interessant is.

Ook dachten wij eraan om fysieke flyers uit te printen en op te hangen waar onze doelgroep vooral mee in contact komt. Denk aan de Hva, Uva en metrostations. Op de flyer staat een QR code die je naar ons platform brengt.

https://bsky.app/profile/tru-enews.bsky.social





Design challenge + ons concept

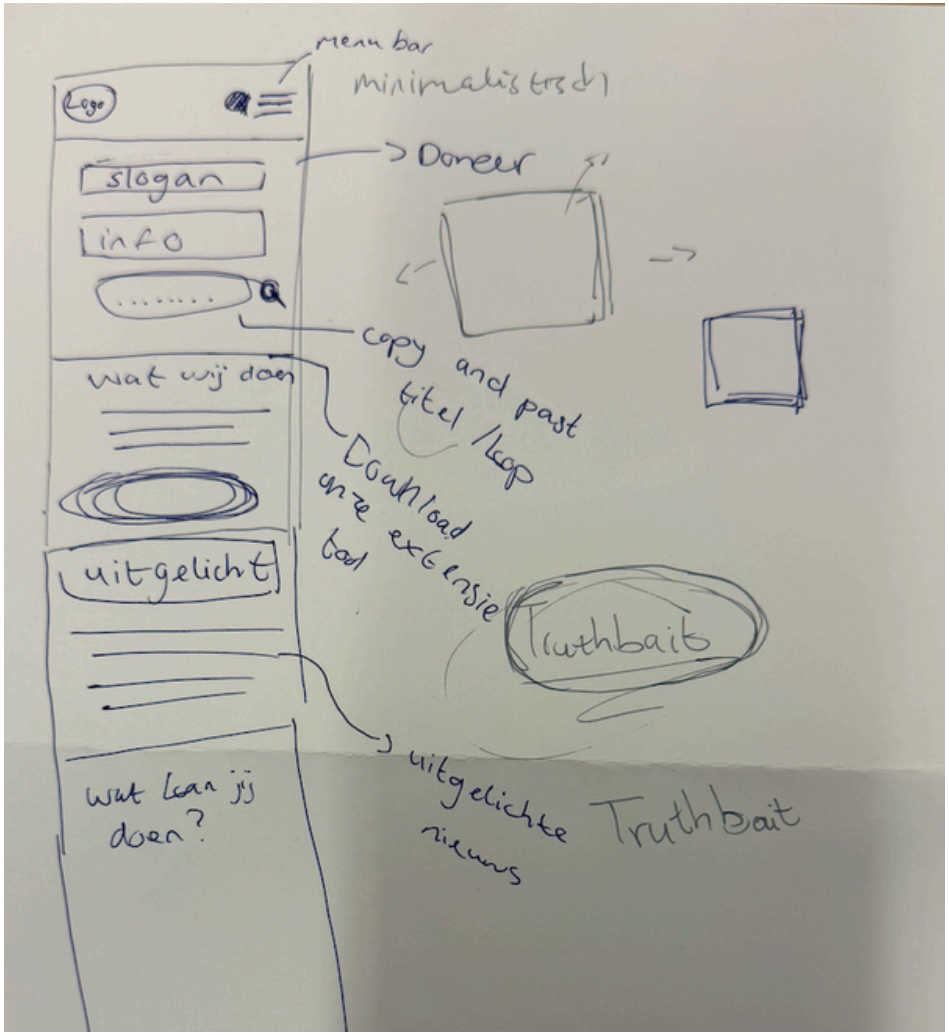
Ons concept True news, is een site waarbij wij ons doelgroep willen helpen om nieuws op een neutrale manier te bekijken. We willen voorkomen dat mensen al een bepaalde mening over onderwerp krijgen.

Op de website kunnen de gebruikers de URL van de nieuwsartikel plakken en vervolgens zet ons concept het om naar een neutrale versie. Daarnaast willen we een browserextensie aanbieden, gebruikers van ons platform kunnen dit toevoegen aan hun toolbar. Hierdoor kunnen ze op verschillende platforms direct een artikel neutraliseren.

Wij willen met ons concept True News het voor ons doelgroep makkelijker maken om bewuster naar het nieuws te kijken.



Ons concept - schetsen



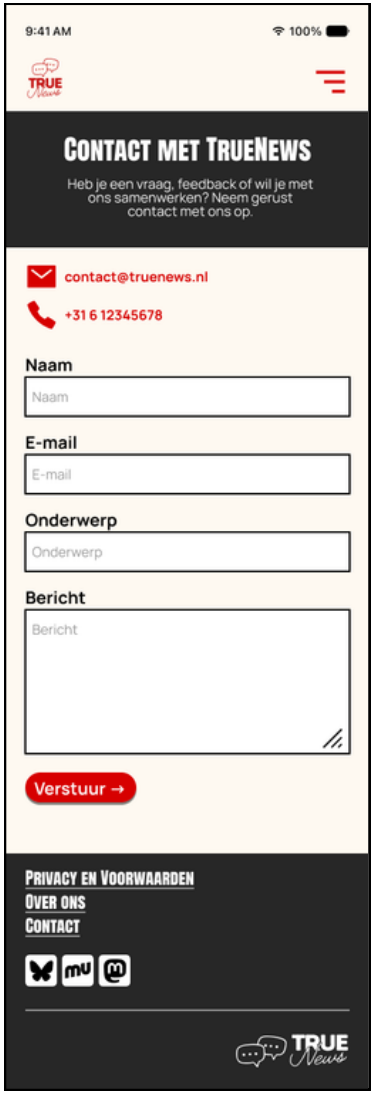
Ons concept - wireframes





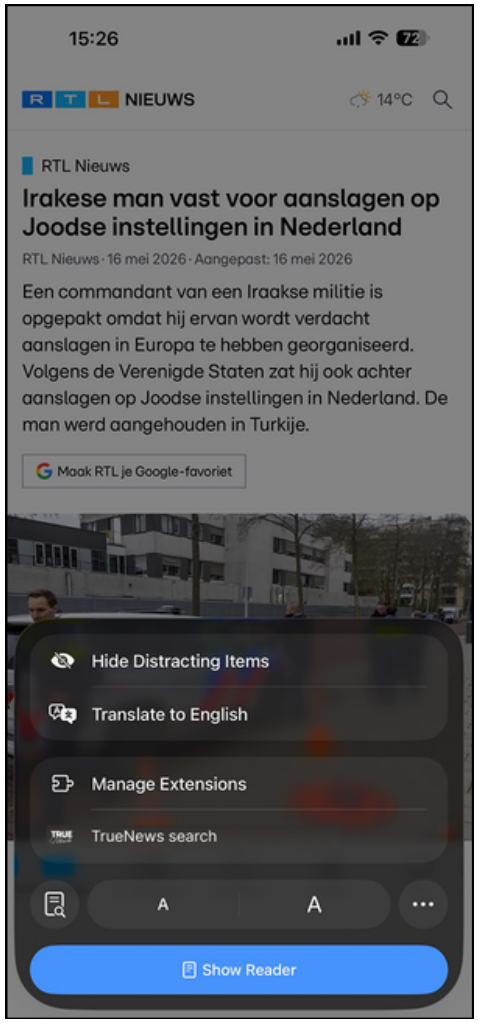


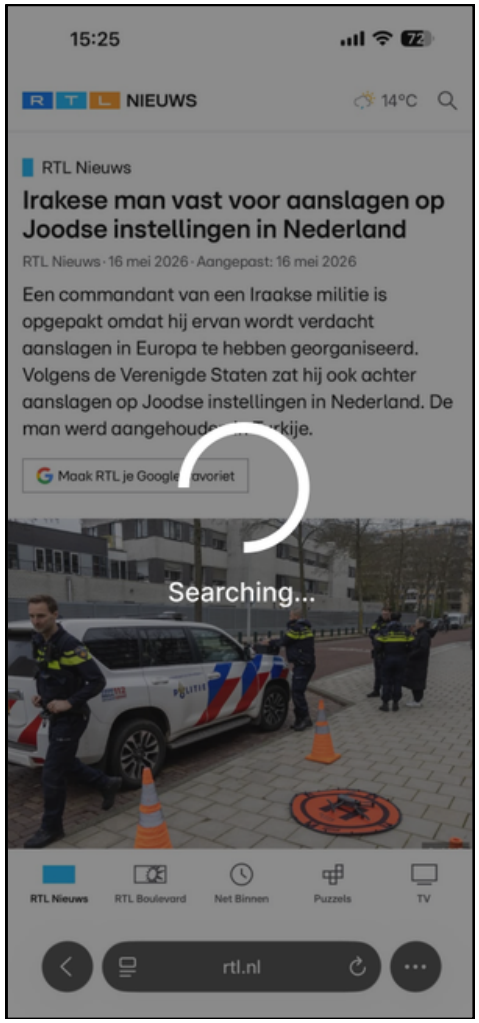




Ons concept - wireframes









Conclusie

Uit ons onderzoek en verschillende inzichten die wij hebben opgedaan uit de lessen en interviews is gebleken dat de manier waarop nieuws naar buiten wordt gebracht zeker invloed kan hebben op hoe onze doelgroep het nieuws kan interpreteren. Vooral clickbait en stereotypering kunnen ervoor zorgen dat de doelgroep al een bepaald beeld kan vormen zonder dat zij het volledig artikel hebben gelezen.

Met True News gaan wij dit juist tegen, ons concept richt zich op het neutraliseren van nieuwsberichten zodat Gen Z nieuws op een eerlijke en bewustere manier kan consumeren. Zo creeëren wij een gemeenschap die verantwoord informatie vergaat.

Bronnen

- NOS Nieuws. (2018, 26 november). “Nederlander van Marokkaanse afkomst was IS-baas in Aleppo”. NOS. https://nos.nl/artikel/2260989-nederlander-van-marokkaanse-afkomst-was-is-baas-in-aleppo?
- Alle afbeeldingen die wij in de wireframes hebben verwerkt, zijn afkomstig van Pinterest.
- RTL Nieuws. (2026, 16 mei). Irakese man vast voor aanslagen op Joodse instellingen in Nederland. https://www.rtl.nl/nieuws/binnenland/artikel/5602238/irakees-vast-aanslagen-joodse-school-instellingen-amsterdam
- Design & economie. (z.d.). miro.com. https://miro.com/app/board/uXjVHhfzIao=/?share_link_id=383788660530